

## Позиции АПП по ключевым вопросам

### 1. Позиция по термину «пиво»

Ассоциация производителей пива, солода и напитков с самого основания последовательно выступает против искусственных ограничений по рецептуре для различных категорий, закрепленных в техрегламентах в последние годы. По нашему мнению, это противоречит запросам потребителей, которые ожидают от производителей разнообразных вкусов пива на полках магазинов.

В настоящий момент в редакции ТР ЕАЭС 047/2018 Технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» установлено, что пивоваренную продукцию можно производить с частичной заменой пивоваренного солода зерном и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами) при условии, что их совокупная масса не превышает 50 процентов массы заменяемого солода, а масса сахаросодержащих продуктов — не более 5 процентов массы солода, зерна и зернопродуктов.

Искусственные нормы привели к появлению в нашей стране категории, которой нет нигде в мире — «пивные напитки». В результате, не только известные и любимые во всем мире бренды пива незаслуженно попадают в нее, но и отечественные пивовары лишены возможности предложить нашему потребителю новые, интересные рецептуры пива, вынужденно называя результаты своего труда «напиток». Подобные ограничения приводят к существенному сокращению вариативности представленных на отечественном рынке пивоваренных брендов, а также ограничивают возможности российских производителей в условиях санкций.

Помимо российских потребителей пострадает и конкурентоспособность российской продукции на рынке ЕАЭС. Например, в Белоруссии у пивоваров гораздо меньше каких-либо ограничений в производстве своей продукции.

В условиях введенных санкций подобные ограничения имеют еще более негативное воздействие на устойчивость ведения бизнеса в стране.

Мы уверены, что процесс должен быть обратным — категория «пивные напитки» должна быть пересмотрена, а в ГОСТах на пиво должна быть пропорция 50%/50%.