

Позиции АПП по ключевым вопросам

4. Формирование правильного отношения к пиву и к пивоваренной отрасли в целом

Зарубежный опыт наглядно показывает, что процесс создания имиджа пива и пивоваренной отрасли имеет долгосрочный характер, требует времени и усилий. При этом мы считаем важным формировать правильное отношение к пиву как к продуктовой категории и к пивоваренной отрасли в целом, а также поощрять ответственное потребление пива.

Мы готовы обратить свое внимание на данное направление с учетом опыта и передовой практики международных пивоваренных компаний.